



The Marketing Group 

"Integridad en todo lo que hacemos"

Presentación de la Iniciativa Acción Ciudadana "Camino A Las Elecciones Presidenciales Panamá Voto 2024"

Domingo E. Barrios W.
Presidente
BBA University of Texas at Austin
Executive MBM Harvard Business School

Febrero, 2024

Estudio Realizado por OMG, S.A.

Certificación del Tribunal Electoral de Panamá

- Contamos con la acreditación, certificación y aval por parte del Tribunal Electoral para la ejecución de encuestas de opinión pública





Objetivo

Proporcionar información veraz, transparente y científica a las autoridades, ONG's de derechos humanos en Panamá, la Iglesia Católica de nuestro país, el Consejo de Rectores de Universidades de la República de Panamá y la Sociedad en general para una toma de decisiones informada por parte del electorado durante las próximas elecciones generales de la República de Panamá, en donde se abordaron las problemáticas del país y las necesidades fundamentales identificadas por nuestros ciudadanos.



Ficha Técnica

Metodología	Estudio cuantitativo a través de entrevistas cara a cara en hogares, entrevistando a un individuo por hogar.
Grupo Objetivo	Electores, Personas mayores de 18 años en adelante a nivel nacional, acorde a la distribución del padrón electoral.
Cobertura Geográfica	A nivel nacional en las siguientes provincias: Panamá, Panamá Oeste, Colón, Coclé, Veraguas, Los Santos, Herrera, Chiriquí, Bocas del Toro, Darién y Comarcas (Kuna Yala y Ngäbe-Buglé).
Muestra	1200 entrevistas cara a cara, con el objetivo de realizar muestreo estratificado aleatorio acorde a los pesos del padrón electoral. Con un margen de error muestral de ± 2.83 y nivel de confianza de 95%.
Instrumento	El cuestionario fue estructurado para una duración máxima de 20 minutos.
Fecha de campo	Desde el sábado 27 de Enero hasta el sábado 03 de Febrero de 2024.



MUESTRA



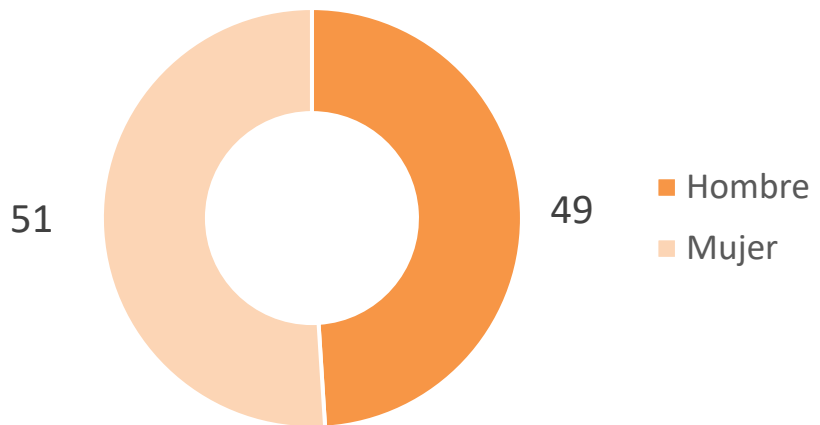
Estudio Realizado por OMG, S.A.

Muestra del estudio

Datos en % n=1200

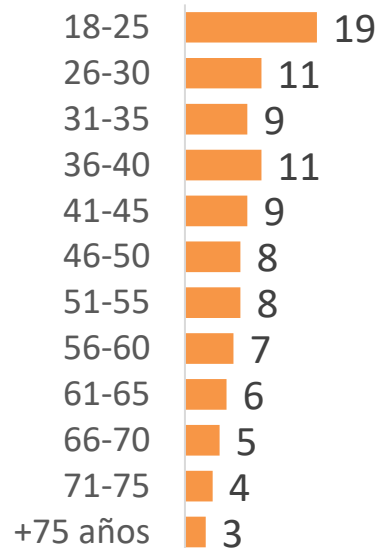
Género

Resp. única



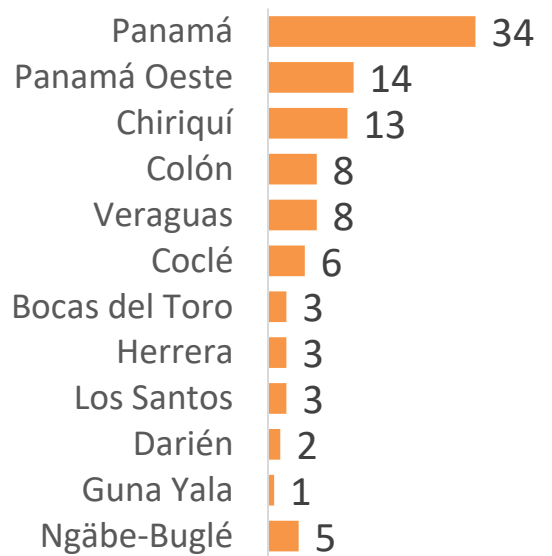
Edades

Resp. única



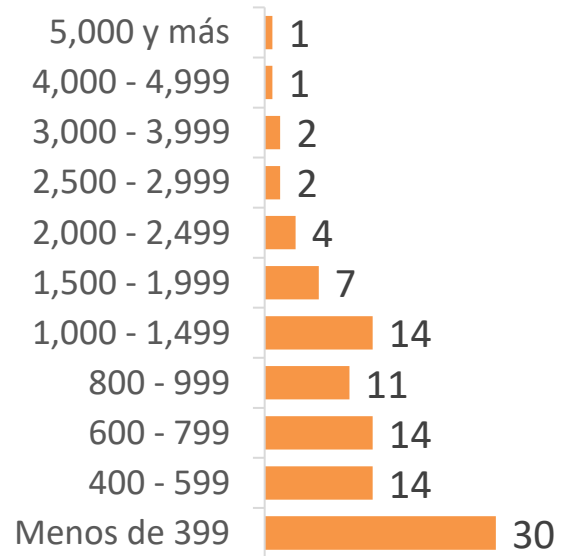
Provincias

Resp. única



NSE Familiar

Resp. única



Datos declarados

Fuente: Padrón electoral del TE, información actualizada al 5 de enero del 2023.



INTENCIÓN DE VOTO

SITUACIÓN ACTUAL

"Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados"

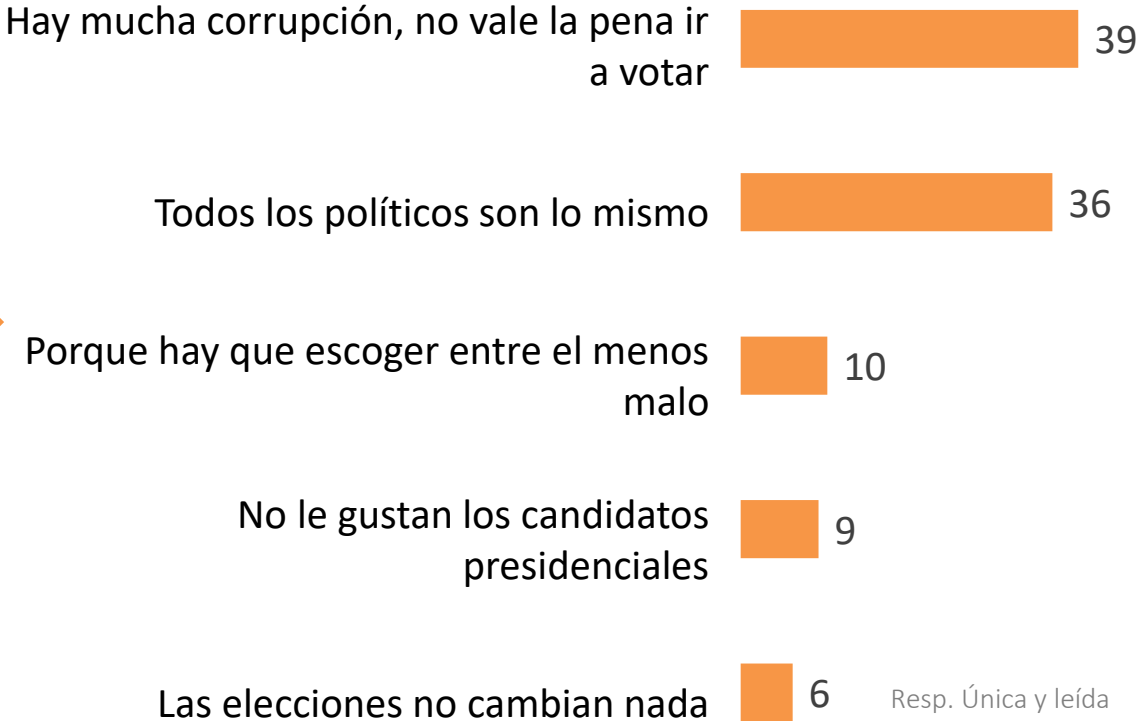
Participación en las elecciones 2024

Datos en % n=1200

83% de los entrevistados manifiestan tener intenciones de participar en las próximas elecciones de mayo 2024



Razones de no participación en las próximas elecciones 2024



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

IV3. ¿Piensa Ud. votar en las próximas elecciones de mayo de 2024? R.U Y ESPONTÁNEA
IV4. Ahora le voy a leer una serie de frases que personas como usted dijeron, del por qué razón NO irían a votar. Leer opciones

Participación en las elecciones

Participación Absoluta

Es la cantidad final de participantes en los comicios, correspondiente a un Padrón Electoral, en el caso de este estudio, se refiere al total de entrevistados quienes son objeto de manifestar una intención de voto.

$$\text{PARTICIPACIÓN ABSOLUTA} = \text{PADRON ELECTORAL} - \text{ABSTENCIÓN}$$



TRIBUNAL ELECTORAL
COMISIÓN DE ESTADÍSTICAS DE RESULTADOS ELECTORALES

1

CUADRO No. 1 CENTROS DE VOTACION, MESAS ESCRUTADAS, PADRON ELECTORAL, VOTOS EMITIDOS, PARTICIPACION ELECTORAL, ABSTENCIÓN VOTOS VALIDOS, VOTOS EN BLANCO Y VOTOS NULOS EN LA REPUBLICA, SEGUN PROVINCIA, COMARCA, CIRCUITO ELECTORAL Y PANAMEÑOS RESIDENTE EN EL EXTERIOR: ELECCIONES POPULARES PARA PRESIDENTE DEL 4 DE MAYO DE 2014

PROVINCIA COMARCA Y CIRCUITO ELECTORAL	CENTROS DE VOTACION	MESAS DE VOTACION				PADRON ELECTORAL	TOTAL DE VOTOS EMITIDOS		PARTICIPACIÓN ABSOLUTA (%)		ABSTENCIÓN ABSOLUTA (%)		VOTOS EMITIDOS			
		TOTAL	ESCRUTADAS				VOTOS VALIDOS	(%)	VOTOS EN BLANCO	(%)	VOTOS NULOS	(%)				
Total	<u>2.700</u>	<u>6.407</u>	<u>6.405</u>	<u>100.0</u>	<u>2.457.401</u>	<u>1.886.308</u>	<u>1.886.308</u>	<u>76.8</u>	<u>571.093</u>	<u>23.2</u>	<u>1.854.202</u>	<u>98.3</u>	<u>14.944</u>	<u>0.8</u>	<u>17.162</u>	<u>0.9</u>

Voto válido

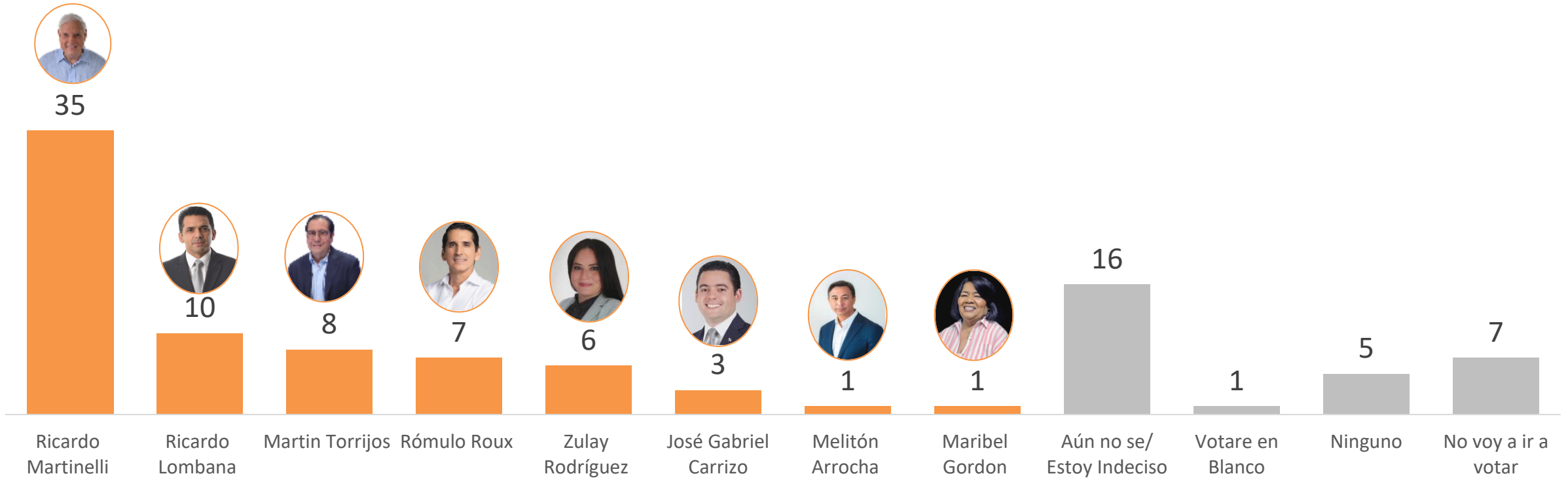
El voto válido es aquel voto depositado en la urna que cumple todas las exigencias legales, y está dirigido a alguna candidatura.

$$\text{VOTOS VÁLIDOS} = \text{PARTICIPACIÓN ABSOLUTA} - \text{VOTOS EN BLANCO} - \text{VOTOS NULOS}$$

Intención de Voto en las elecciones de Mayo 2024

Participación Absoluta

Datos en % n=1200
Resp. Única y espontánea

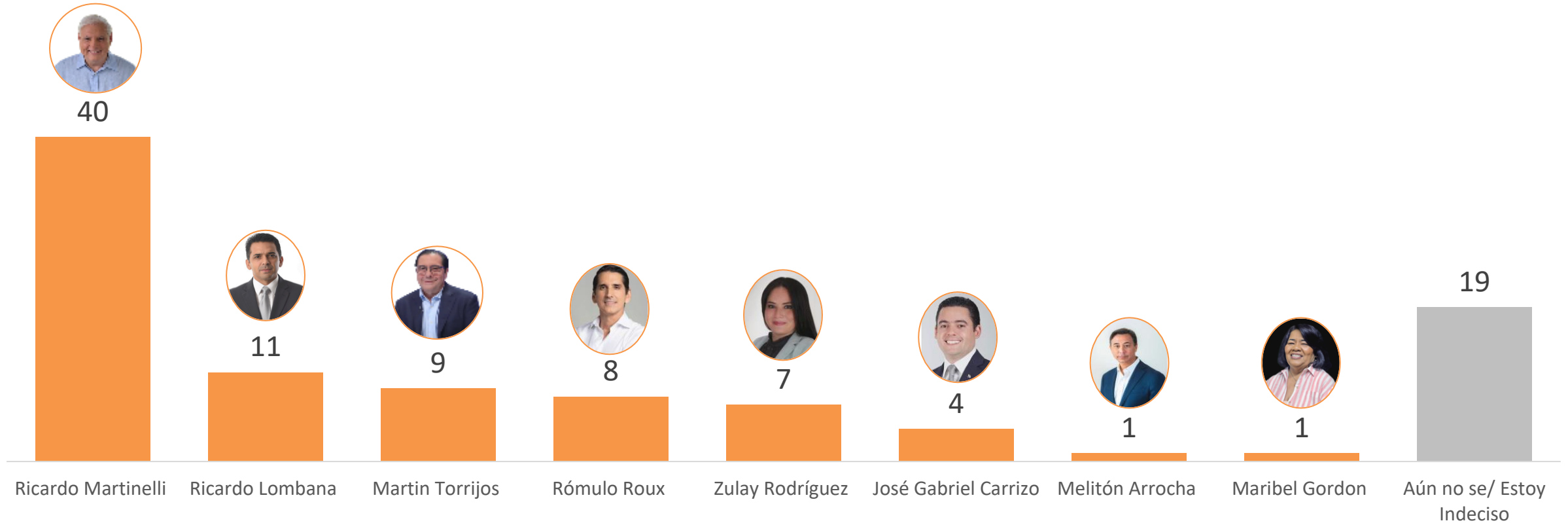


“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Intención de Voto en las elecciones de Mayo 2024

Participación Válida

Datos en % n=1049 (se excluyen voto en blanco, me rehusó a contestar, ninguno, no voy a ir a votar)

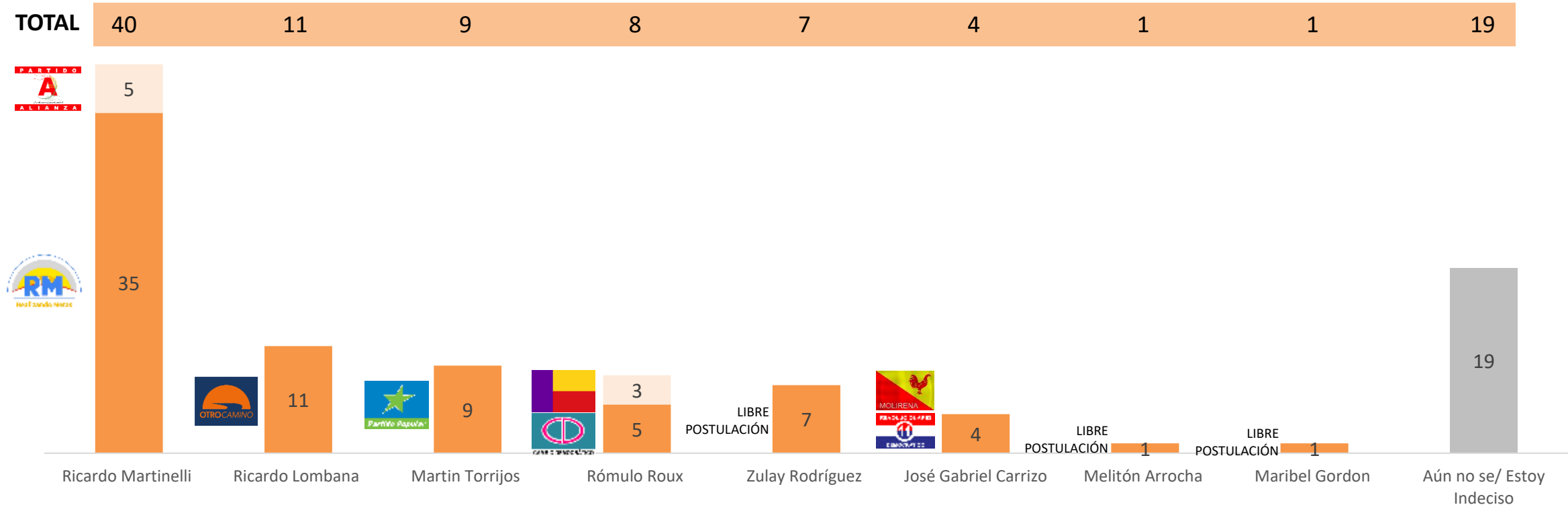


“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Intención de Voto en las elecciones de Mayo 2024

Participación Válida por partido político

Datos en % n=1049

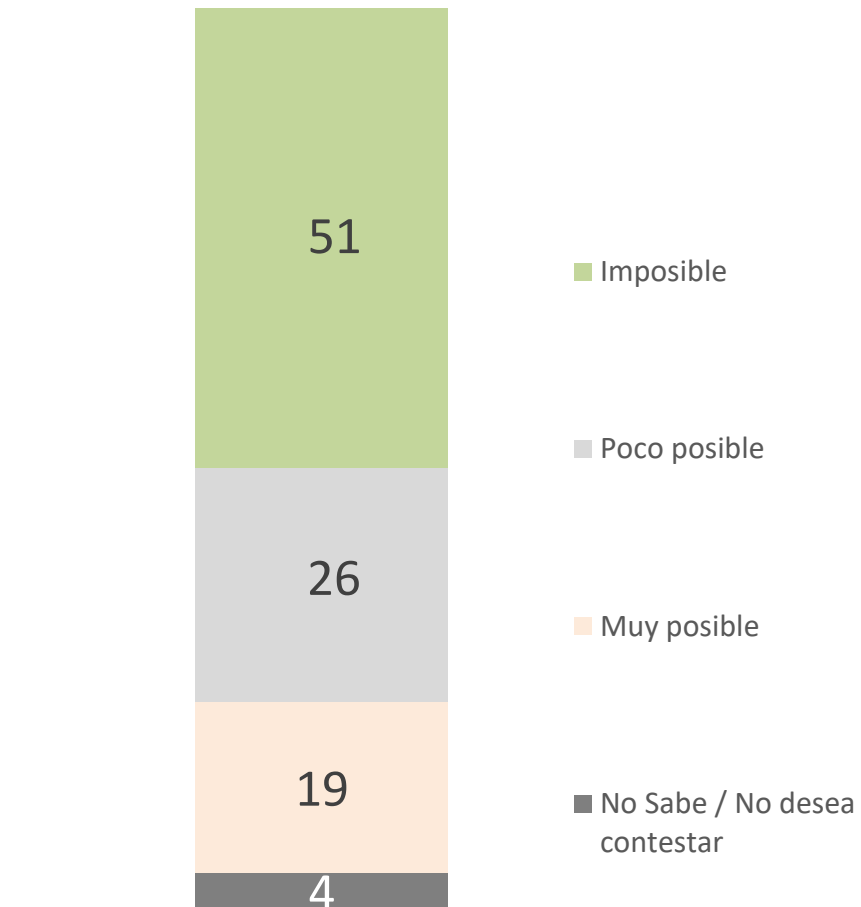


“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Posibilidad de cambio de decisión de voto

Datos en % n=1200

Resp. Única y leída



¿Qué posibilidades hay, de que usted cambie su decisión de voto?

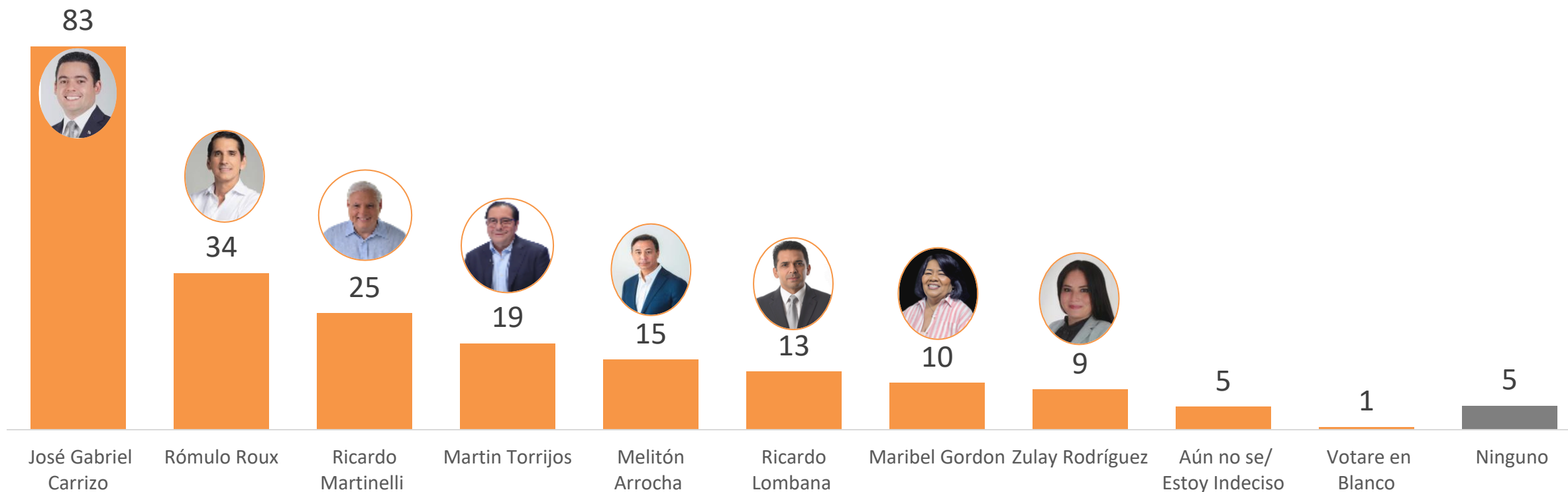


19% de los entrevistados ven la posibilidad de cambiar de decisión en su elección de voto presidencial.

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Definitivamente, ¿por cuál candidato no votaría en las próximas elecciones de mayo 2024?

Datos en % n=1200
Resp. Múltiple y espontánea



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”



INTENCIÓN DE VOTO

Sin Ricardo Martinelli

¿Si las elecciones para presidente de la república de Panamá en 2024 fueran mañana y el candidato Ricardo Marinelli NO pudiera participar, por quién usted votaría?

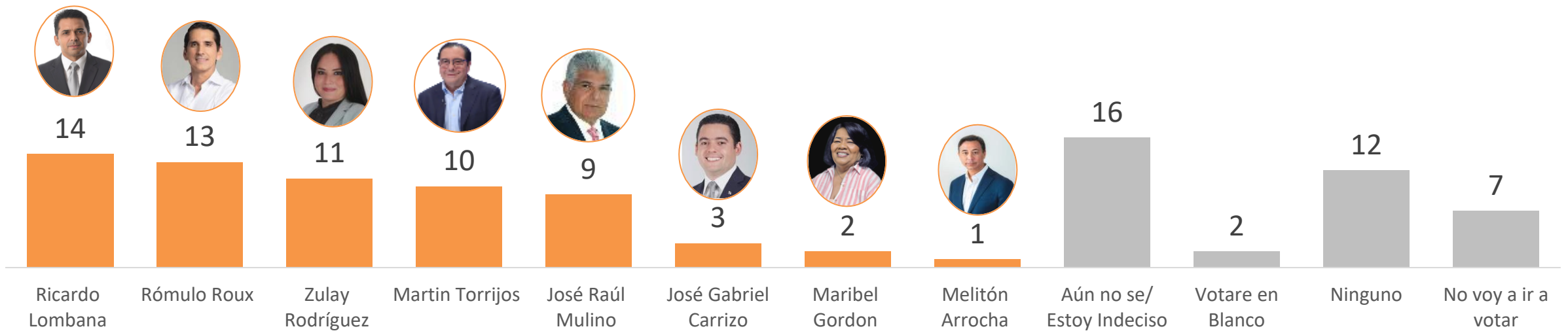
"Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados"

Participación Absoluta

Datos en % n=1200

Resp. Única y espontánea

¿Si las elecciones para presidente de la República de Panamá fueran mañana y el candidato Ricardo Marinelli NO pudiera participar, por quién usted votaría?

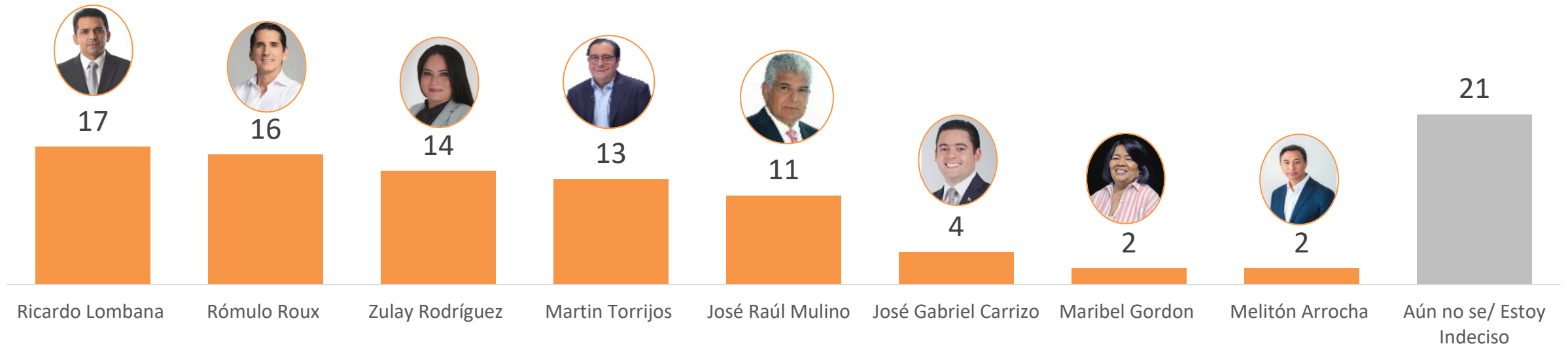


“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Participación Válida

Datos en % n=942

¿Si las elecciones para presidente de la República de Panamá fueran mañana y el candidato Ricardo Marinelli NO pudiera participar, por quién usted votaría?

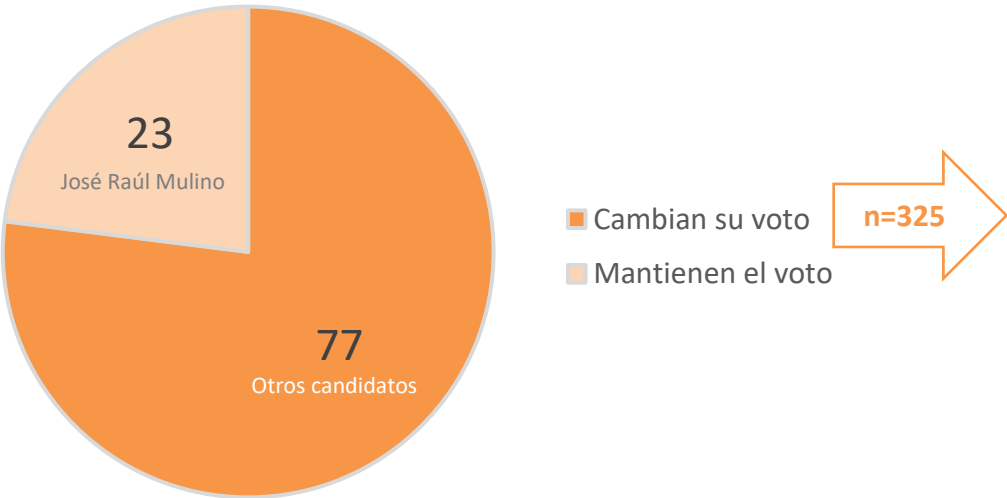


“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

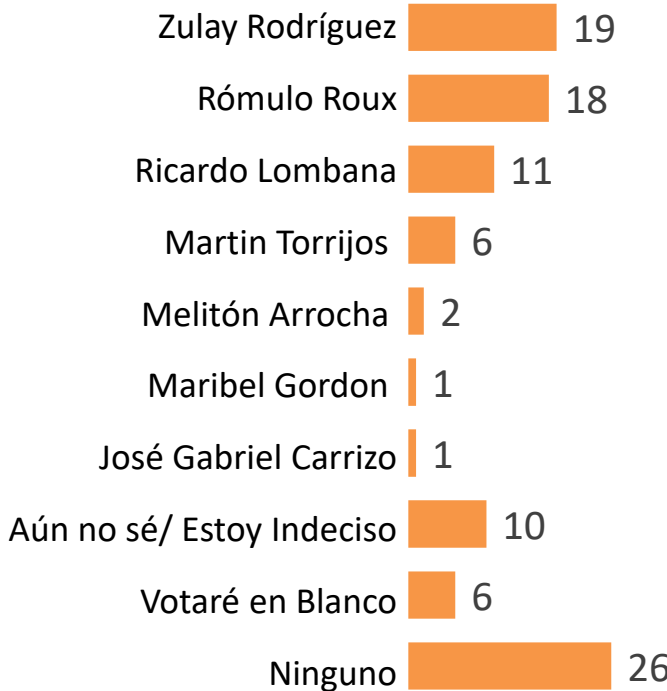
Detractor de Realizando Metas

Datos en % n=422
Resp. Única y espontánea

Votantes de Ricardo Martinelli



Apoyo a otros candidatos



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”



IMAGEN POLÍTICA |

Principales Problemáticas que afectan en mayor medida al País y los hogares de los Panameños

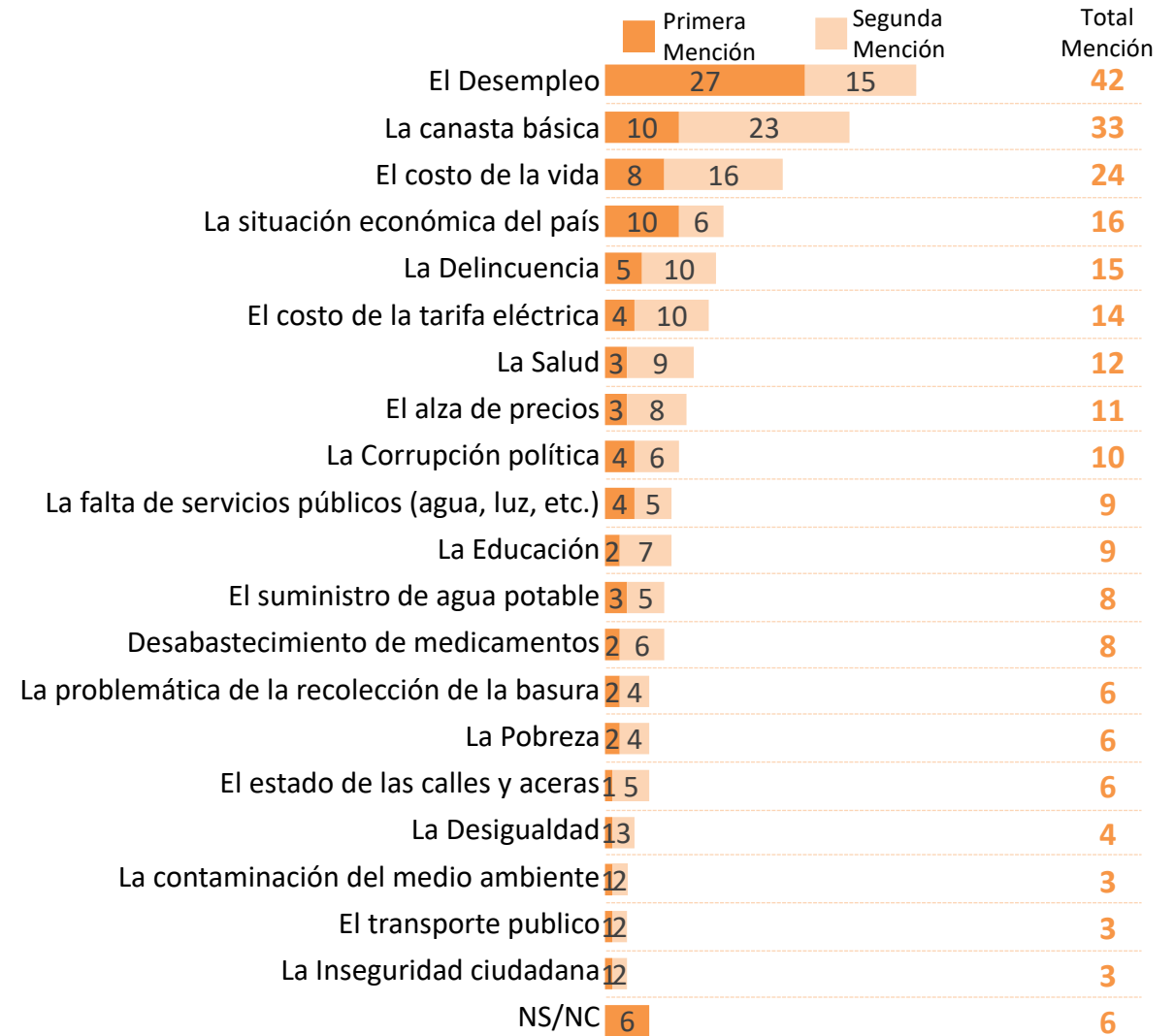
Datos en % n=1200

Resp. Múltiple

Principal problema que afecta al País en mayor medida



Principal problema que afecta su Hogar en mayor medida



Principales atributos de los candidatos Presidenciales

Datos en % n=1200
Resp. única

Sí  No  NO SABE 

José Gabriel Carrizo



Martín Torrijos



Rómulo Roux



Ricardo Martinelli



Ricardo Lombana



Zulay Rodríguez



Maribel Gordon



Melitón Arrocha



Es confiable



Es confiable



Es confiable



Es confiable



Es confiable



Es confiable



Es confiable



Es confiable



Es honesto



Es honesto



Es honesto



Es honesto



Es honesto



Es honesto



Es honesto



Es honesto



Es inteligente



Es inteligente



Es inteligente



Es inteligente



Es inteligente



Es inteligente



Es inteligente



Es inteligente



Está en un partido limpio, sin problemas



Está en un partido limpio, sin problemas



Está en un partido limpio, sin problemas



Está en un partido limpio, sin problemas



Está en un partido limpio, sin problemas



Está en un partido limpio, sin problemas



Está en un partido limpio, sin problemas



Está en un partido limpio, sin problemas



Está preparado para gobernar



Está preparado para gobernar



Está preparado para gobernar



Está preparado para gobernar



Está preparado para gobernar



Está preparado para gobernar



Está preparado para gobernar



Está preparado para gobernar



Genera confianza



Genera confianza



Genera confianza



Genera confianza



Genera confianza



Genera confianza



Genera confianza



Genera confianza



No es un político tradicional



No es un político tradicional



No es un político tradicional



No es un político tradicional



No es un político tradicional



No es un político tradicional



No es un político tradicional



No es un político tradicional



Posee buen liderazgo



Posee buen liderazgo



Posee buen liderazgo



Posee buen liderazgo



Posee buen liderazgo



Posee buen liderazgo



Posee buen liderazgo



Posee buen liderazgo



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Principales atributos de los candidatos

Presidenciales

Datos en % n=1200
 Resp. única

Sí  No  NO SABE 

José Gabriel Carrizo



Martín Torrijos



Rómulo Roux



Ricardo Martinelli



Ricardo Lombana



Zulay Rodríguez



Maribel Gordon



Melitón Arrocha



Posee buena experiencia en la Administración Pública



Sabe trabajar en equipo



Se le ve buena gente



Se preocupa por el pueblo



Tiene buenas propuestas



Tiene capacidad para resolver los problemas del país



Tiene carácter, es firme en sus decisiones



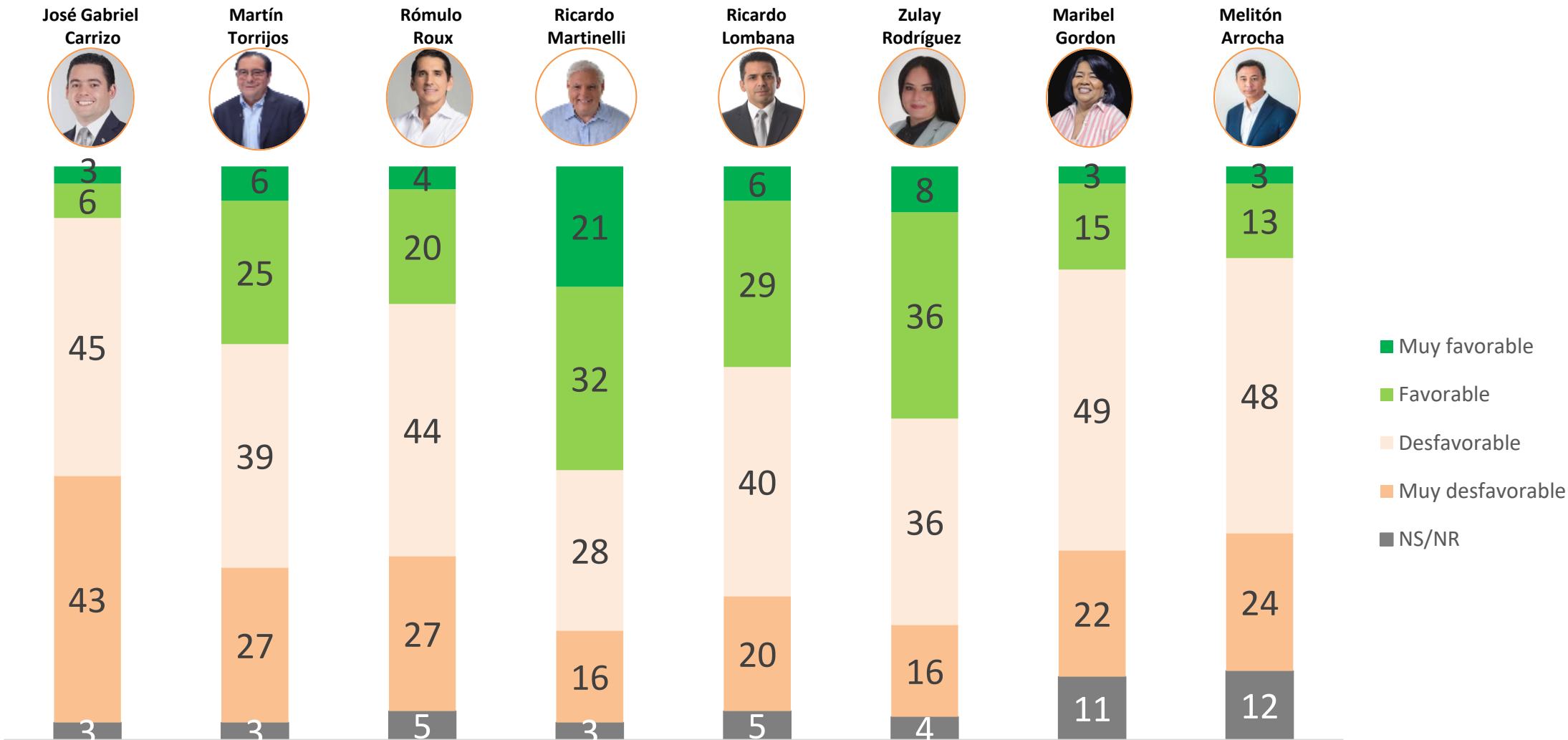
Tiene un pasado político sin manchas



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

Opinión Favorable o Desfavorable de los Candidatos Presidenciales

Datos en % n=1200
Resp. única



“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados”

IP9. Hablemos sobre los candidatos a la presidencia de nuestro país, y acorde a la siguiente escala donde 1 es Muy Desfavorable y 4 Muy Favorable ¿Podría decirme si tiene una opinión favorable o desfavorable de...?

Factores que influyen en la decisión al elegir un candidato

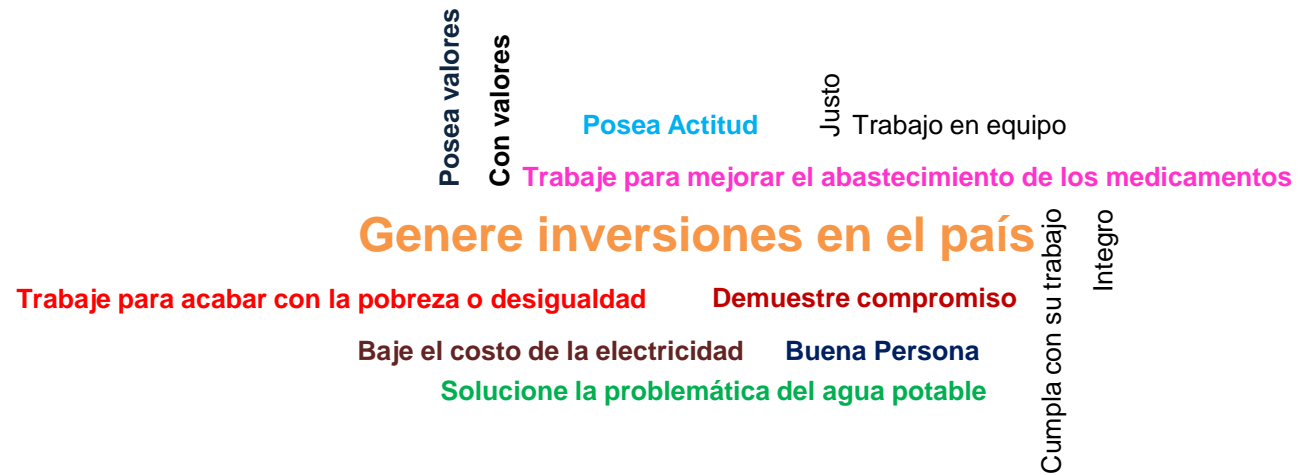
Datos en % n=1200

Resp. Múltiple

Principales factores de Importancia

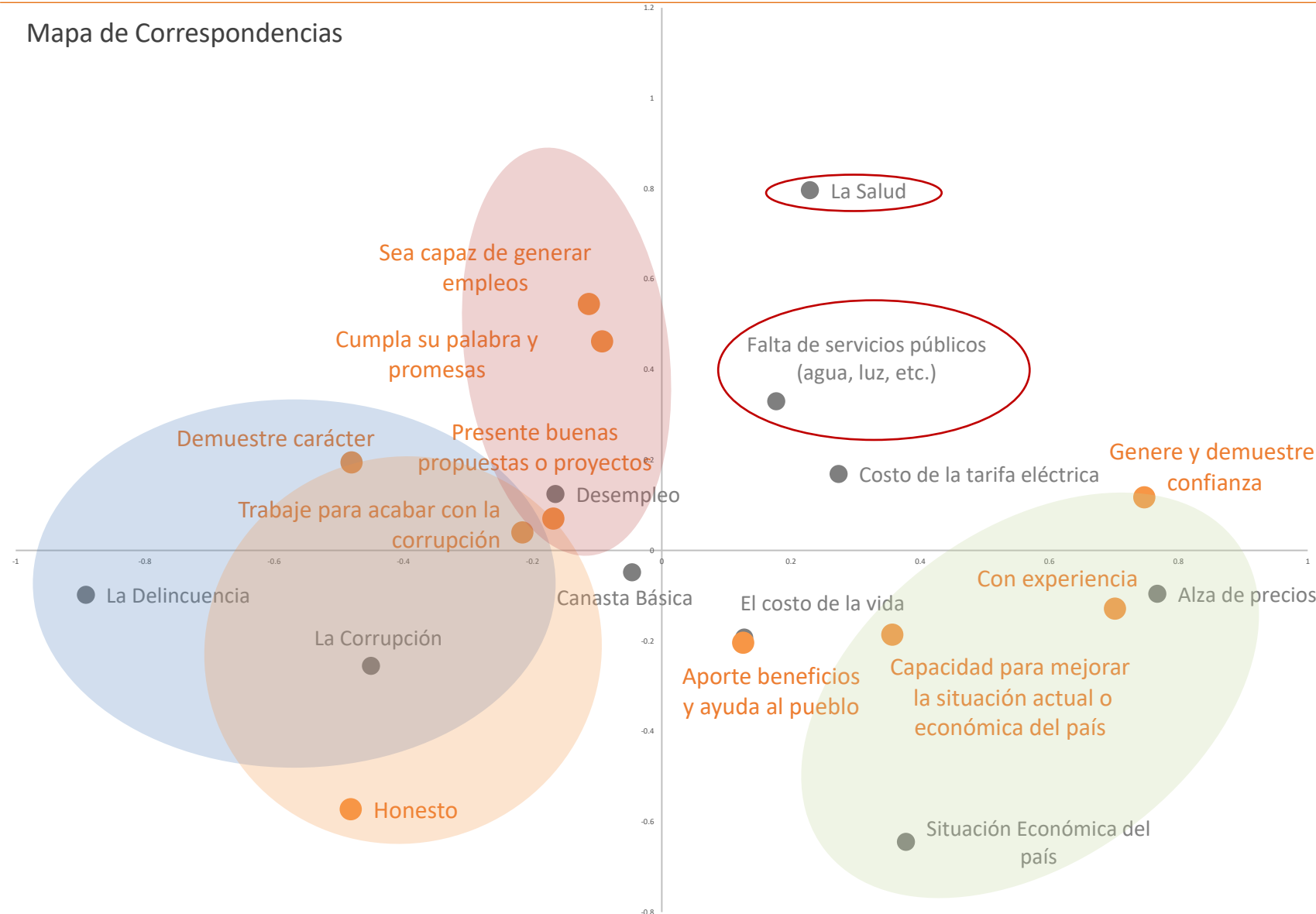


Otras Menciones menores al 2%



Problemáticas y Factores en la Elección de Candidatos

Mapa de Correspondencias



Problemáticas como "La Corrupción" y "La Delincuencia", junto con **factores** como "Demuestre carácter", "Trabaje para acabar con la corrupción", y "Honesto", presentan una fuerte asociación entre la preocupación por la integridad social y la búsqueda de cualidades éticas en los candidatos.

"El Alza de precios" y "Situación Económica del país" están asociados con **factores** como "Con experiencia" y "Capacidad para mejorar la situación actual o económica del país". Esto indica que, para los problemas económicos, se valora la experiencia y la capacidad percibida para manejar y mejorar las condiciones económicas.

"Desempleo" y "Canasta básica" están más cerca del centro del mapa, lo que indica que es una preocupación transversal que puede relacionarse a varios factores importantes.

"La Salud" y "Falta de servicios públicos" **están relativamente alejados de los factores específicos**, lo que podría indicar que no hay una sola cualidad de candidato que se destaque como particularmente importante para estos temas.



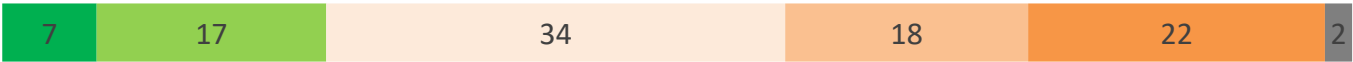
CANAL DE PANAMÁ

Calificación en la Gestión del Canal de Panamá

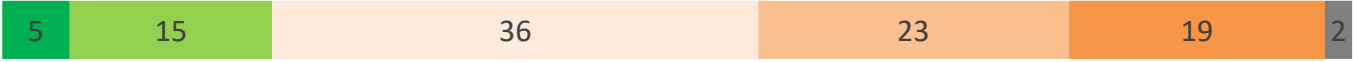
Datos en % n=1200
 Resp. única

■ Muy bueno ■ Bueno ■ Regular ■ Malo ■ Muy malo ■ NS/NR

La administración en general del canal de Panamá



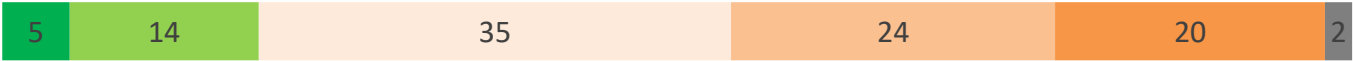
La administración del Agua para las operaciones del canal



La administración del agua potable a la población que abastece



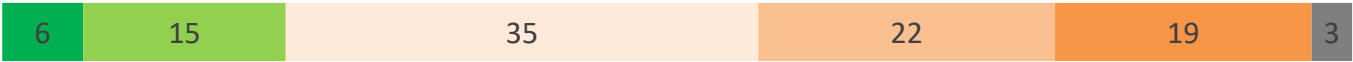
El cuidado de las cuencas hidrográficas



El aporte que da el Canal de Panamá al estado panameño



La independencia del Canal de Panamá en los asuntos políticos del país



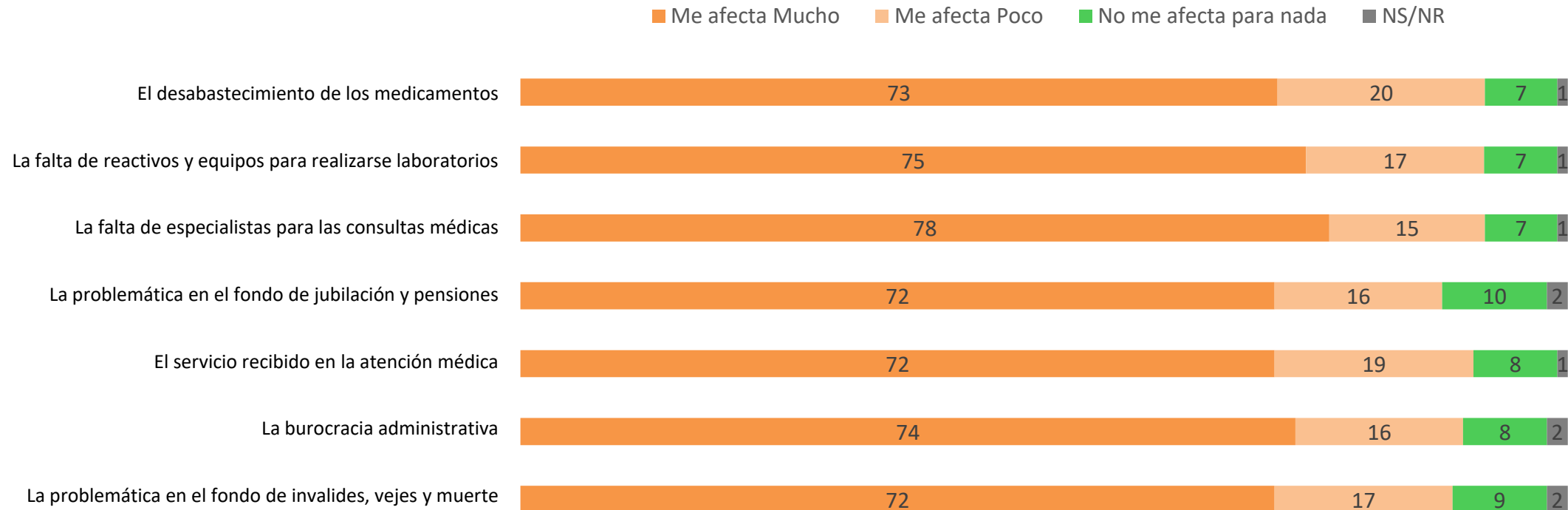


C.S.S. DE PANAMÁ

¿Qué tanto se ven afectados los Panameños con las problemáticas en la C.S.S.?

Datos en % n=1200

Resp. única



CSS1. ¿En su opinión, y en una escala de 1 a 3, donde 1 es Me afecta Mucho, y 3 No me afecta para nada, ¿Qué tanto le afecta las siguientes problemáticas en la Caja del Seguro Social? – RU

CSS2 - CSS2. ¿En general quién considera es el candidato presidencial más capaz de afrontar los retos por los que atraviesa la C.S.S. de Panamá? - RU



MINERÍA EN PANAMÁ

¿Qué tanto están De Acuerdo o en Desacuerdo los Panameños, en que se discutan nuevos aspectos de la Minería en Panamá?

Datos en % n=1200
 Resp. única

■ Totalmente en desacuerdo
 ■ En Desacuerdo
 ■ De acuerdo
 ■ Totalmente de acuerdo
 ■ NS/NR

Que en Panamá se pueda explotar los recursos naturales a través de la minería



Que los recursos naturales de Panamá a través de la minería pasen a ser manejados por el estado panameño



Que el Estado negocie un nuevo contrato con respecto a la minería en Panamá, a través de un contrato más favorable, bajo condiciones constitucionales legales, con mejores beneficios para el país, fiscalización de los recursos, y cuidado del medio ambiente



MP1. ¿Ahora le mencionara una serie de frases referentes a la Minería en Panama, puede decirme si está De acuerdo o en desacuerdo?
 MP2. ¿En general quién considera es el candidato presidencial más capaz de afrontar los retos por los que atraviesa el país en los temas de la Minería?

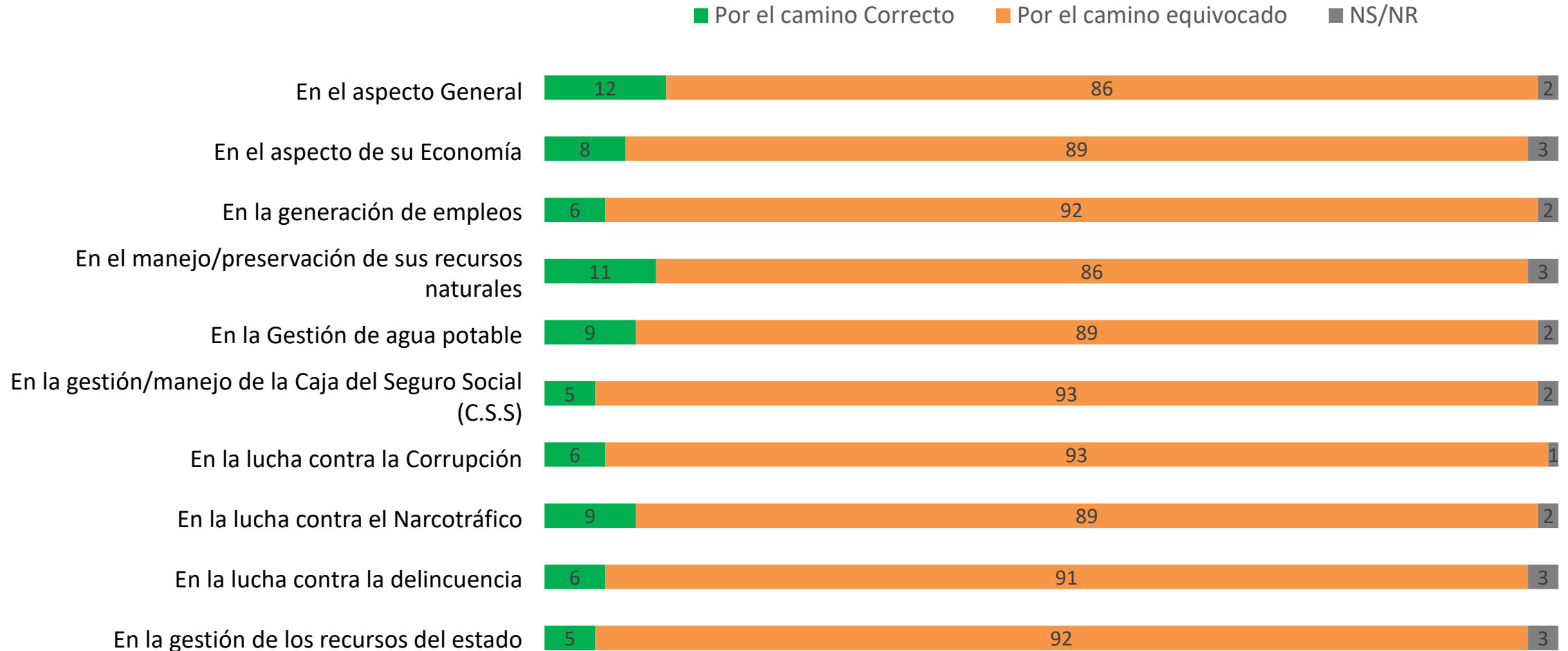


ENTORNO | POLÍTICO

¿Cómo ven los Panameños que va el Rumbo del País?

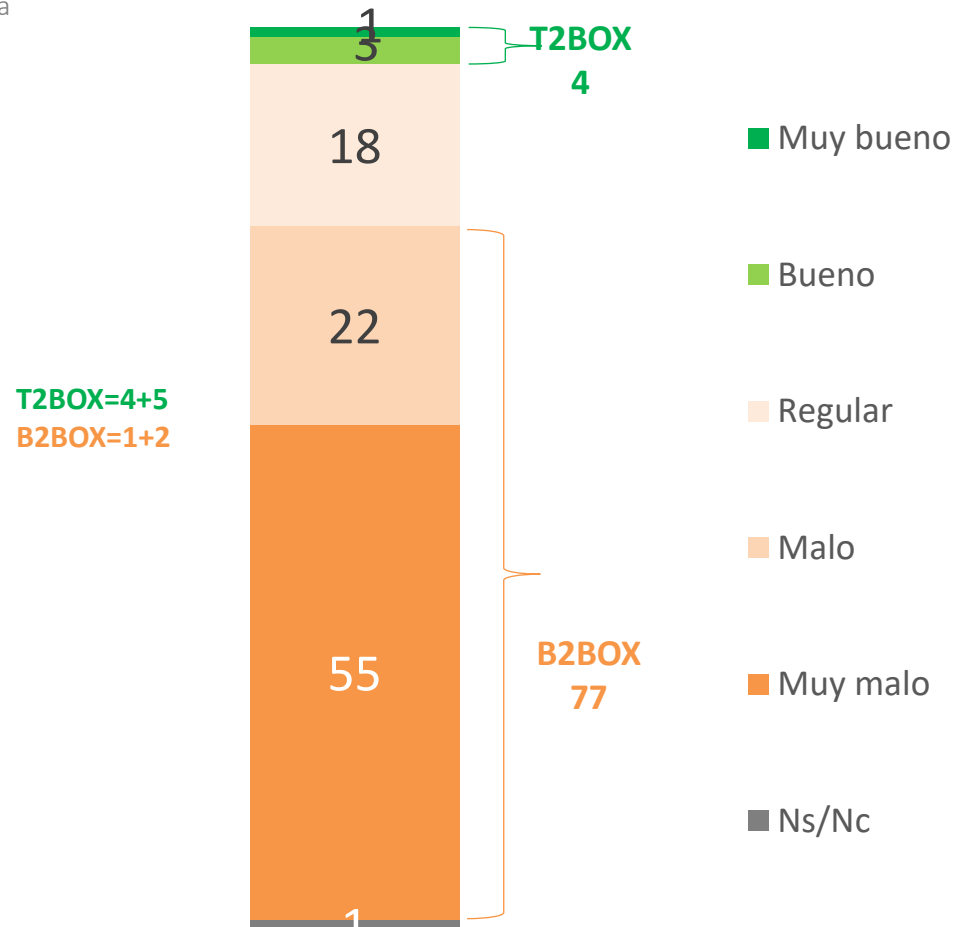
Datos en % n=1200

Resp. única



Solo el 4% de los panameños manifiestan que el desempeño del presidente es bueno

Datos en % n=1200
Resp. única

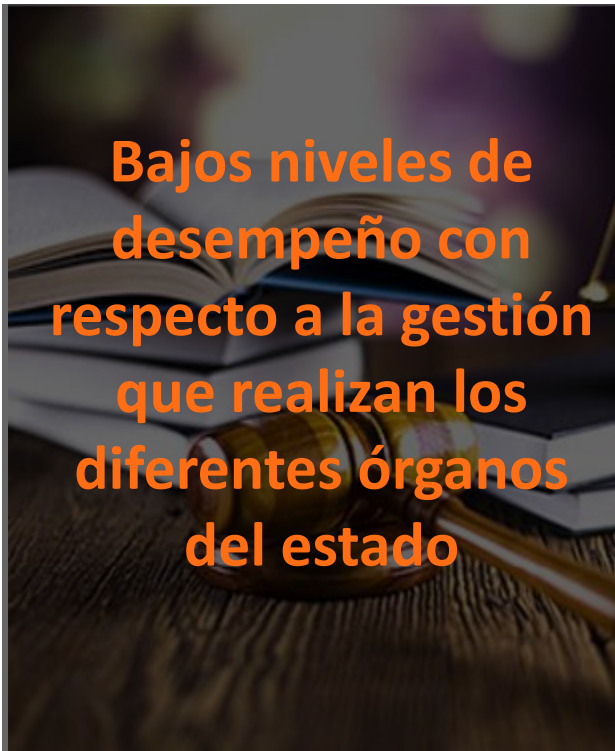
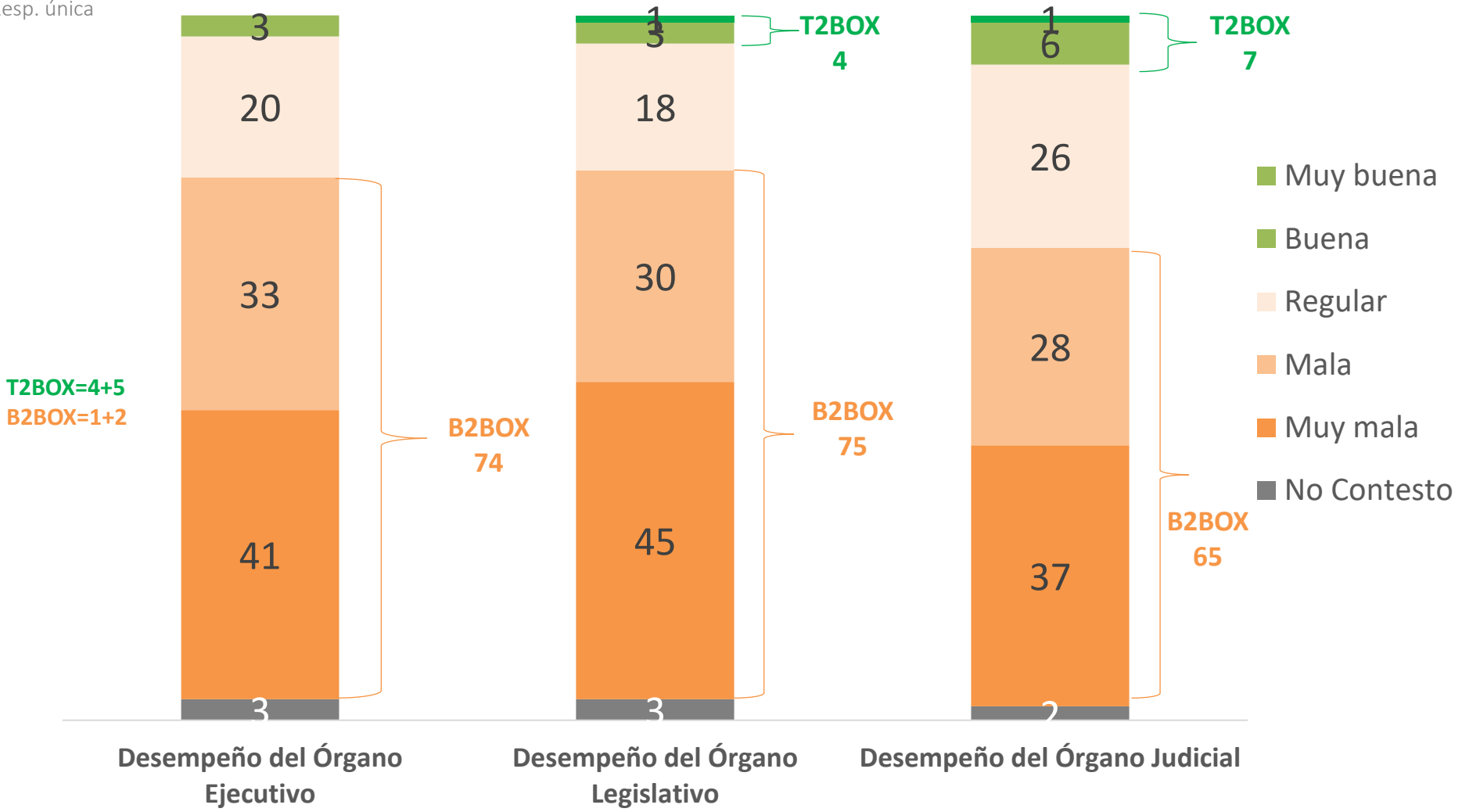


Desempeño del presidente
Laurentino "Nito" Cortizo



Desempeño o Gestión general del órgano ejecutivo, legislativo y judicial

Datos en % n=1200
Resp. única



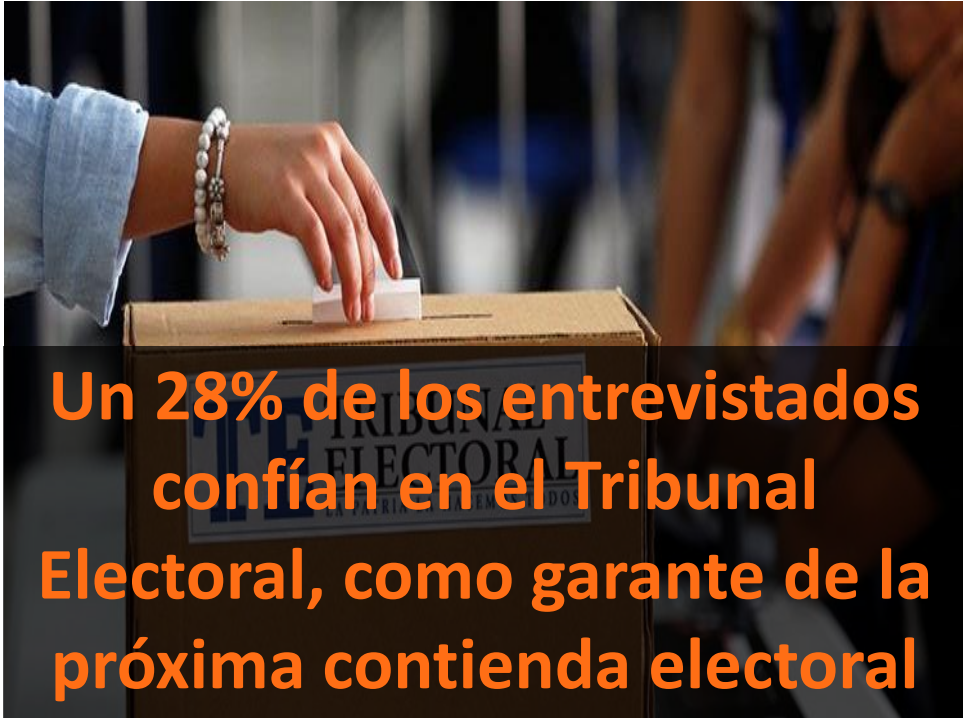
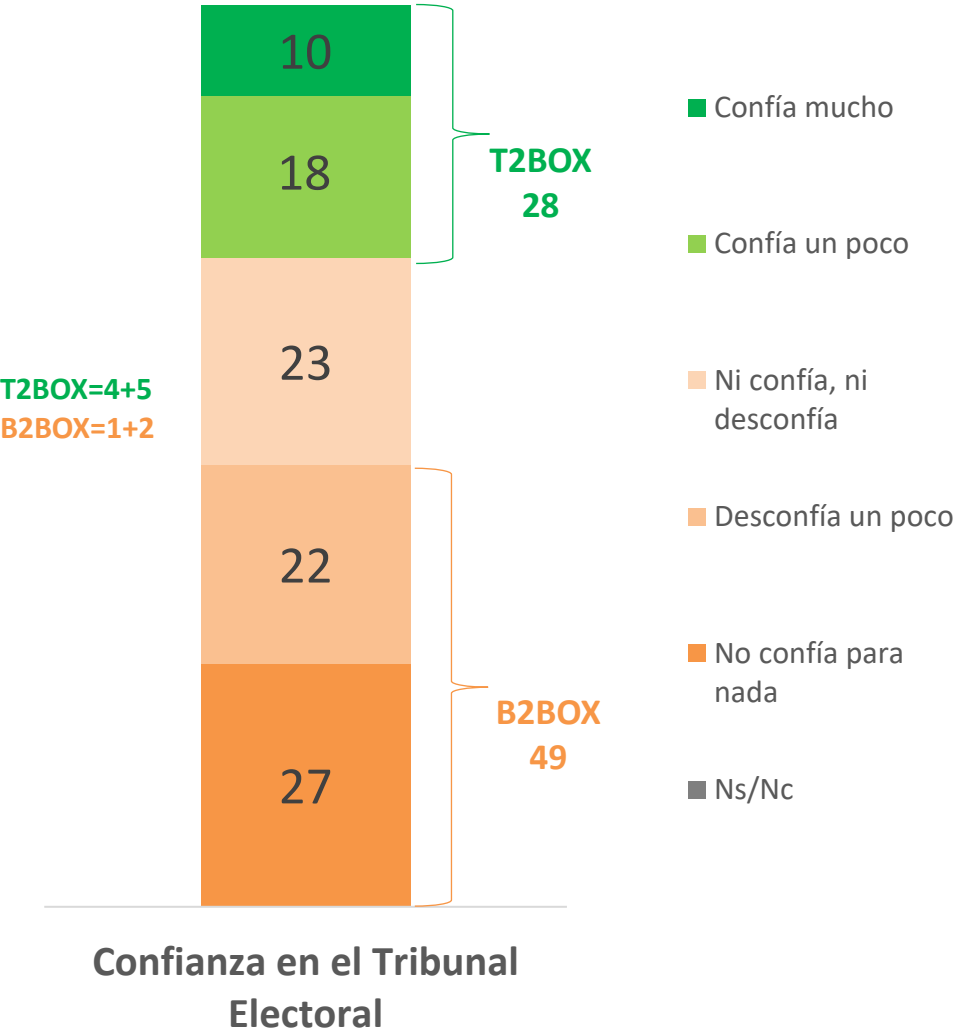
Bajos niveles de desempeño con respecto a la gestión que realizan los diferentes órganos del estado

EP2. ¿A nivel general y en una escala de 1 a 5 donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno ¿Cómo calificaría usted el desempeño o gestión de...

Confianza en el Tribunal Electoral

Datos en % n=1200

Resp. única

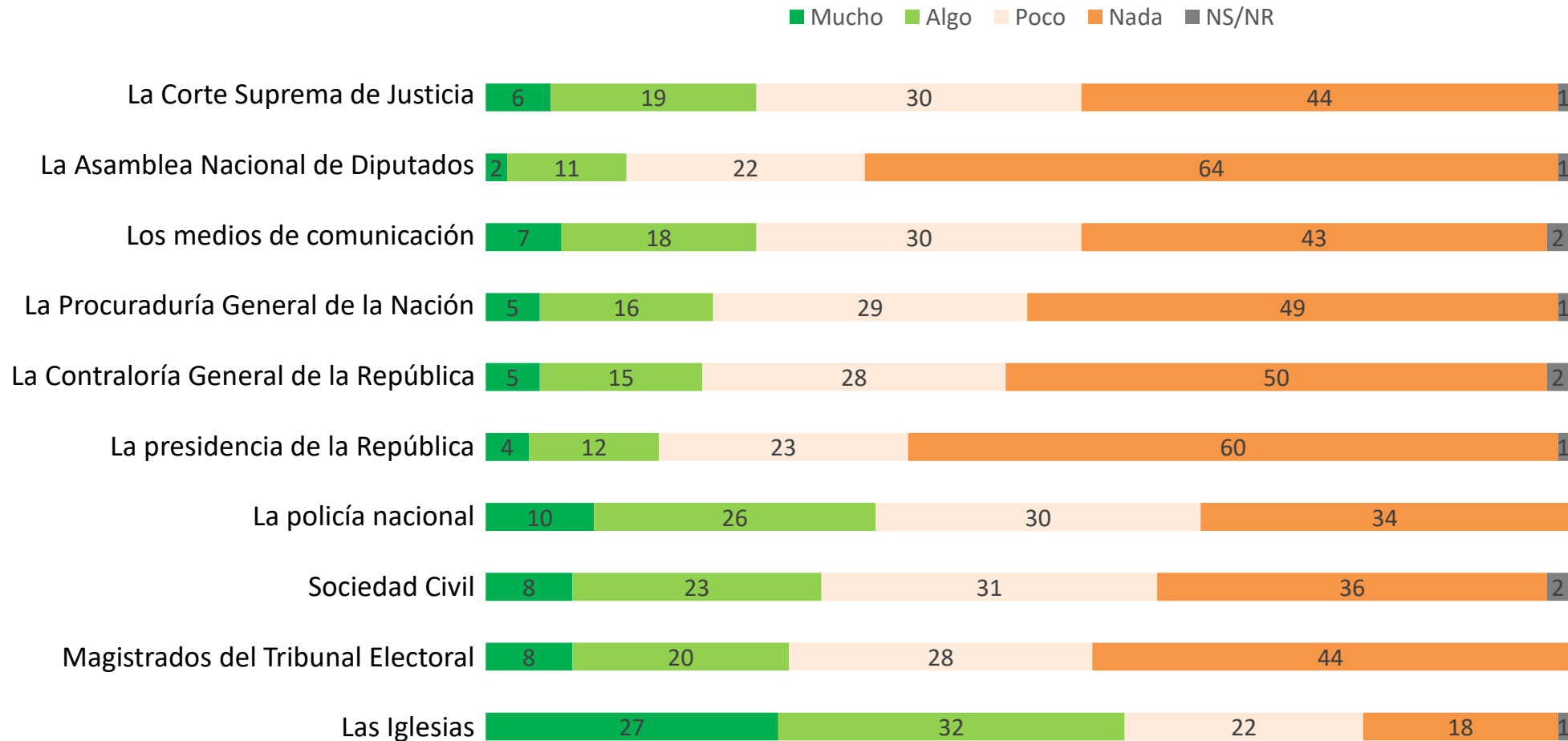


EP3. Acorde a la siguiente escala, donde 1 es No confía para nada y 5 Confía mucho ¿Cómo calificaría su confianza en él TE (TRIBUNAL ELECTORAL) como garante de la contienda electoral 2024? R.U

¿Qué tanta confianza tiene los Panameños en las instituciones del País?

Datos en % n=1200

Resp. única

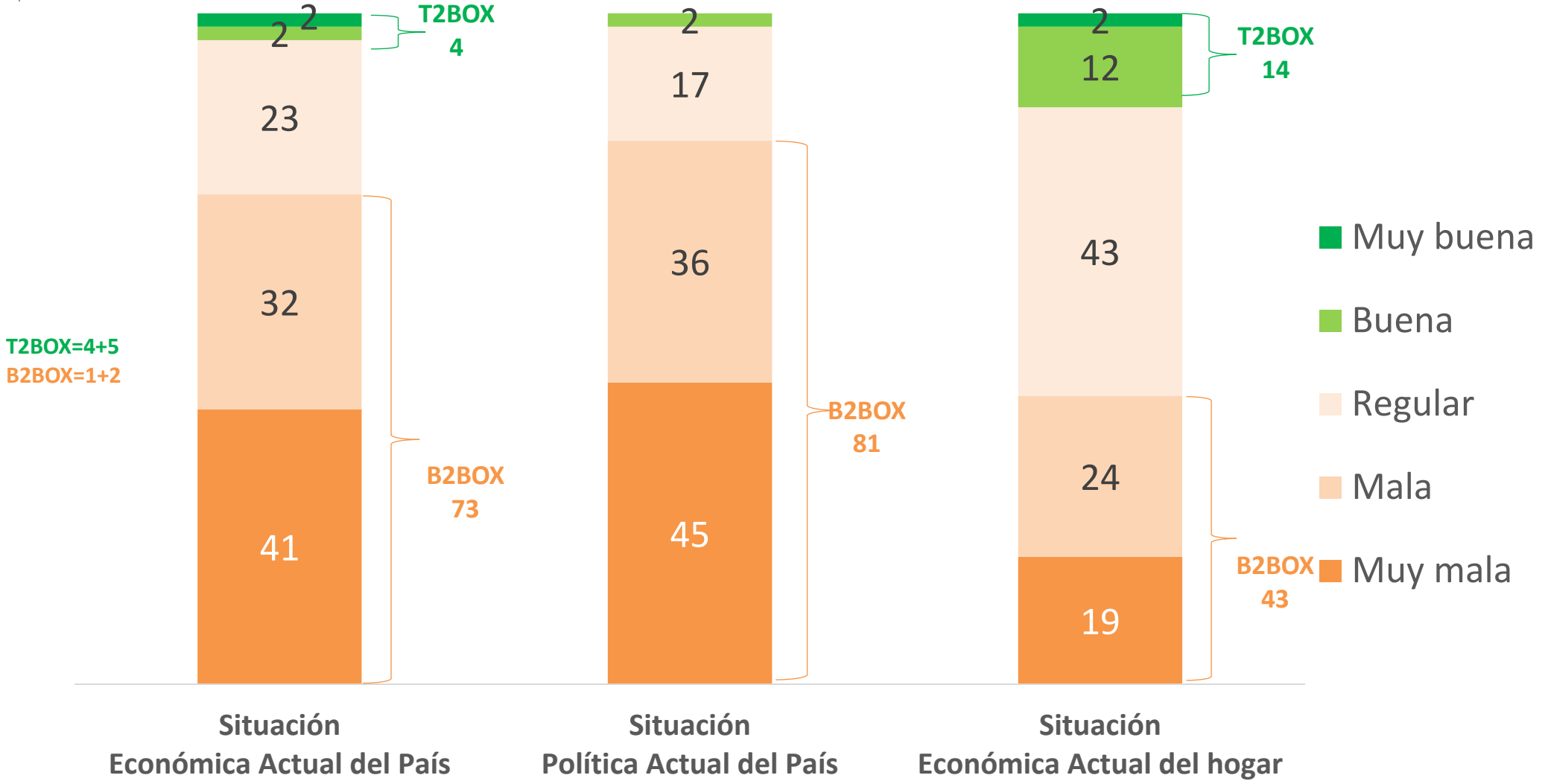


SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS



Bajo desempeño en la percepción política y económica del país

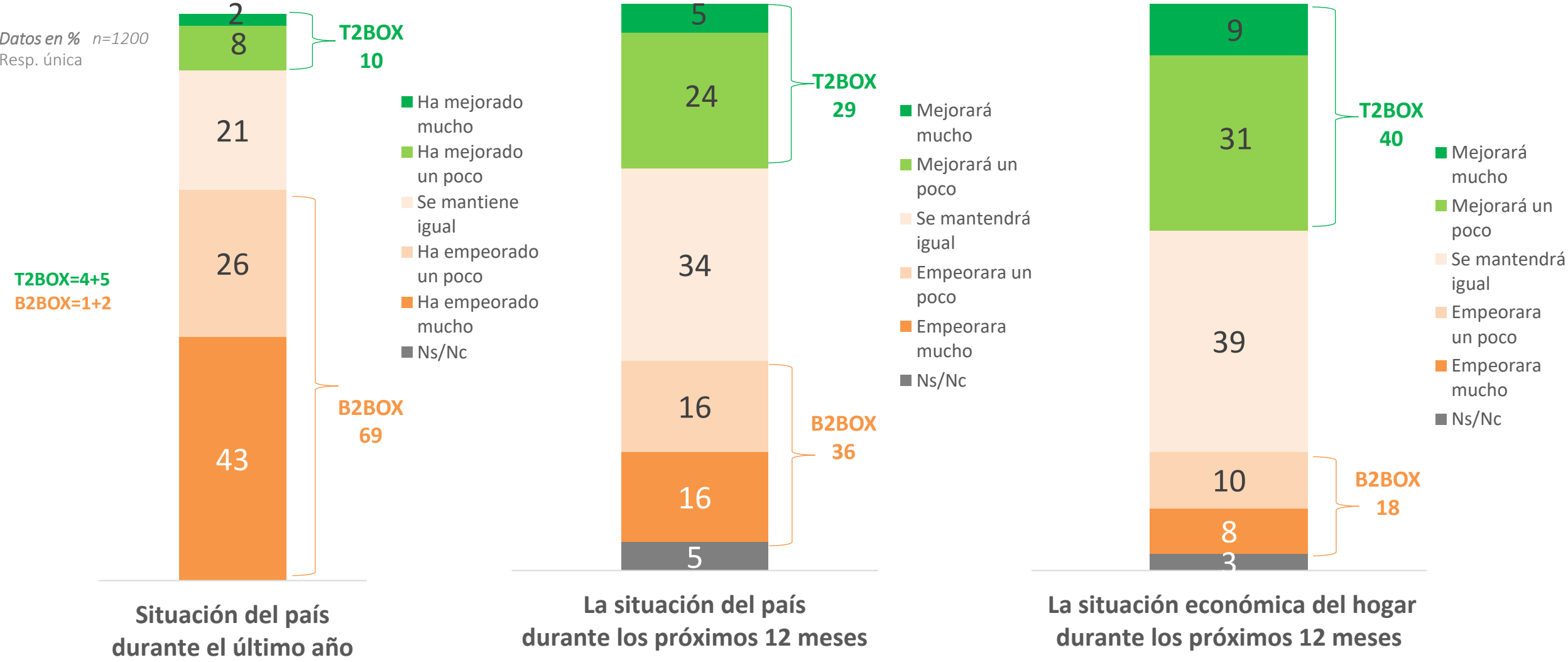
Datos en % n=1200
Resp. Única



IG1. En su opinión, y en una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy mala, y 5 Muy buena, ¿Cómo calificaría Ud. ...? R.U

Los ciudadanos ven más favorable la situación económica de su hogar a futuro, que la del país

Datos en % n=1200
Resp. única



IG2. ¿Considera usted que, durante los últimos 12 meses, la situación del país durante el último año...? R.U

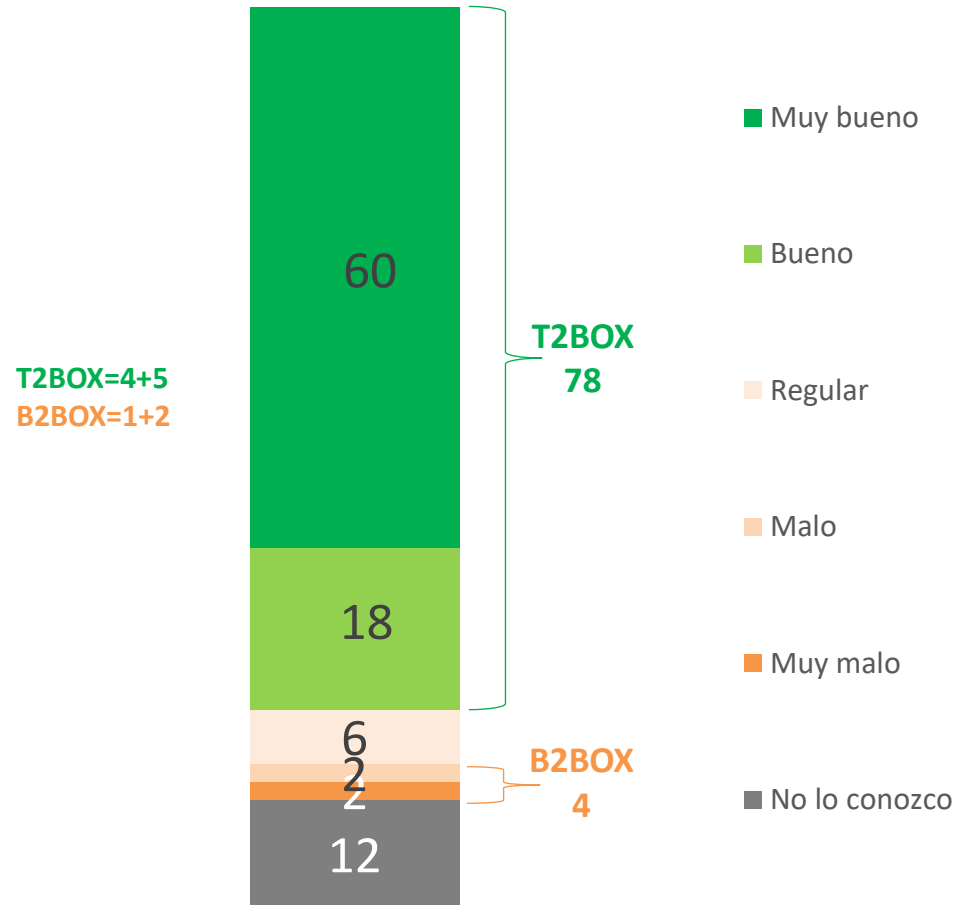
IG3. ¿Considera usted que, durante el próximo año, la situación del país durante los próximos 12 meses...? R.U

IG4. ¿Considera usted que, durante el próximo año, la situación económica del hogar durante los próximos 12 meses...? R.U

Percepción del Presidente de El Salvador Nayib Bukele

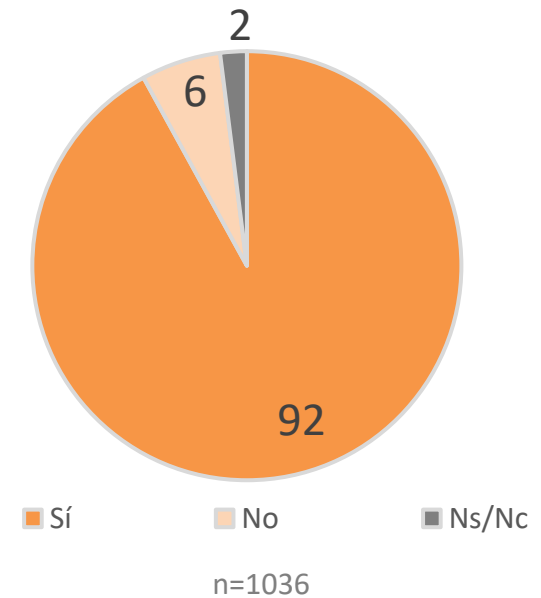
Datos en % n=1200

Resp. única



**Desempeño del presidente
Nayib Bukele**

¿Consideraría usted votar por un candidato presidencial en Panamá que adopte métodos similares de gobernanza, a Nayib Bukele?



NB1. Acorde a lo que usted ha escuchado, visto, o leído, ¿Cómo calificaría usted el desempeño o gestión del presidente de El Salvador Nayib Bukele? RU

NB2 En relación a las prácticas de gobierno implementadas por Nayib Bukele como Presidente de El Salvador, ¿consideraría usted votar por un candidato presidencial en Panamá que adopte métodos similares de gobernanza? RU

OMG

The Marketing Group

"Integridad en todo lo que hacemos"



Domingo E. Barrios W.

PRESIDENTE

@ DOMINGO.BARRIOS@MARKETINGGROUP.COM.PA



TMG
MARKETING
GROUP



Panamá

EDIFICIO CENTURY TOWER, PISO 12, OFICINA 1220



+507 302.3000



+507 302.3033



+507 6430.7027



Miami

940 HOLLYWOOD BOULEVARD, HOLLYWOOD
FLORIDA 33019 U.S.A.



+1 954 993 2685

www.marketinggroup.com.pa

TMG

OMG The Marketing Group  [®]
"Integridad en todo lo que hacemos"



www.marketinggroup.com.pa



The Marketing Group